

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины**  
**«Менеджмент в туристской индустрии»**  
**направление подготовки 43.03.02 - Туризм**  
**направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»**

Цель изучения дисциплины	<b>Целью</b> изучения дисциплины является формирование у студентов основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.14
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	4/144
Семестр	6
Формируемые компетенции	УК-6; ОПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</li> <li>• используемые антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения</li> <li>• основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства</li> <li>• качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</li> <li>• правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые антикоррупционном законодательстве;</li> <li>• давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство;</li> <li>• навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства;</li> <li>• определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства;</li> <li>• обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения;</li> <li>• навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства</li> <li>• навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения</li> <li>• навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</li> </ul>

Содержание дисциплины	<p>Понятие, сущность и функции менеджмента туризма. Принципы и методы менеджмента. Опыт менеджмента зарубежом, возможность его использования в России. Организация, цели и задачи управления предприятием в туризме. Порядок учреждения регистрации фирмы. Образование и принадлежность капитала фирмы. Классификация фирм. Миссия и цели фирмы. Структура управления фирмой. Типы структур и их характеристика. Новые формы управления фирмами в туризме. Внутрифирменное управление. Стратегическое и текущее планирование в менеджменте. Система коммуникаций. Методы принятия управленческих решений в менеджменте. Самоменеджмент. Риск менеджмент. Управление конфликтами. Этика делового общения. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Организации гостиничного комплекса - поставщики туристских услуг. Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития российского гостиничного комплекса. Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Развитие и использование туристского потенциала России. Туристские ресурсы и их классификация. Оценка туристского потенциала России в качестве туристского ресурса. Организация как объект социального управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Социальная ответственность и этика. Коммуникации в управлении. Принятие управленческих решений. Контроль в управленческой деятельности. Лидерство и стили управления. Управление конфликтами и стрессами. Организационная культура.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p align="center"><b>а) основная литература</b></p> <p>Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4.- URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/976501">https://znanium.com/catalog/product/976501</a> (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-1616114-3. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1555840">https://znanium.com/catalog/product/1555840</a> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1065307">https://znanium.com/catalog/product/1065307</a> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный</p>	

## 2. Дополнительная литература:

Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-231-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424026> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324018> – Режим доступа: по подписке.

Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П. В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026097> – Режим доступа: по подписке.

Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. - Сочи: РосНОУ, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-89789-150-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162157> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

Форма  
промежуточной  
аттестации

6 семестр – зачет;